

COMMUNITY MANAGER
Titre Certifié de Niveau 6
En partenariat avec **DORANCO** et
FORMATIVES Network



<http://www.doranco.fr>

<https://formatives.fr>

Code ROME : E1101

Code NSF : 320m

Code RNCP 34922

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former de véritables professionnels de la communication digitale qui ont pour mission de fédérer les internautes via les plates-formes Internet autour de pôles d'intérêts communs (marque, produits, valeurs...). Expert de la Toile, le Community manager est en veille permanente pour gérer l'image de son client ou de son entreprise sur le Net et rapprocher la marque du consommateur.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

- Bloc 1 : Elaborer une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Bloc 2 : Créer et animer des communautés sur les réseaux sociaux
- Bloc 3 : Surveiller la réputation numérique d'une organisation, d'une marque ou d'un produit et optimisation de l'activité

METIERS VISÉS

Fonctions et activités du poste visées à l'issue de la formation :

- Community manager
- Animateur / Animatrice de communauté virtuelle
- Chargé / Chargée des relations avec les internautes
- E-commercial / E-commerciale
- Web commercial / commerciale
- Responsable stratégie digitale & gestion de projet

PUBLIC VISÉ

- Jeunes de moins de 30 ans en recherche d'emploi et de qualification (contrat d'apprentissage) et sans limite d'âge (contrat de professionnalisation uniquement)
- Salariés, demandeurs d'emploi
- Personnes en reconversion et salarié suivi dans le cadre du CEP

PRÉ-REQUIS ET CONDITIONS D'ADMISSION

- Formation Initiale : Niveau Bac +2 (ou d'une certification de niveau 5 validé) et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement
- Formation Continue : Niveau Bac +2 (ou d'une certification de niveau 5 validé) et satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement

DELAIS D'ACCES

L'entrée en formation est possible jusqu'au démarrage de l'action

DURÉE

- 455 h (Contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage)

METHODES MOBILISÉES

La formation se déroulera à temps partiel selon le calendrier défini et selon un mode 100 % présentiel et/ou à distance.

MODALITES D'EVALUATION

Présentation d'un projet réalisé en amont de la session de validation (évaluation certificative)

Cette présentation doit contenir des éléments techniques et fonctionnels permettant au jury de valider les différents blocs de compétences. Ce projet est réalisé par le candidat en amont de l'épreuve sur la base d'un cahier des charges remis par une entreprise. Lors de l'épreuve, le/la candidat (e) présente au jury son dossier complet de projet grâce à un support de présentation

Votre contact :

préparé en amont. Cette présentation se poursuit par un entretien technique. Le jury vérifie la maîtrise des compétences couvertes par le projet, puis évalue les compétences non couvertes.

Entretien technique

L'entretien technique permet d'analyser l'acquisition des compétences à valider.

Le jury questionne le candidat sur la base de son dossier de projet et de sa présentation orale afin de valider les blocs de compétences.

Entretien final

Un entretien final avec le jury permettra de vérifier le niveau de maîtrise par le candidat des compétences visées. Le jury évalue aussi la compréhension, la vision, la culture professionnelle du métier. Il dispose de l'ensemble du dossier du candidat (dossier professionnel et dossier technique).

PROGRAMME DE LA FORMATION – BLOCS DE COMPETENCES

Bloc de compétences n°1 : Elaboration d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

- Veille numérique : surveiller l'actualité en ligne
- Conduite et management de projet : diriger et gérer efficacement un projet
- Les fondamentaux du Community Management : les bases de la gestion de communauté en ligne
- Culture et bases du webmarketing : comprendre les fondements du marketing en ligne

Bloc de compétences n°2 : Création et animation de communautés sur les réseaux sociaux

- Augmenter sa visibilité et sa présence sur les réseaux sociaux
- Rédiger un e-mailing et une newsletter de manière efficace
- Le ROI et la stratégie digitale : comprendre le retour sur investissement et la stratégie de marketing en ligne
- Stratégie éditoriale : mettre en place un plan de contenu
- Prise de parole en public : parler en public de manière efficace
- E-CRM et Marketing automation : utiliser les outils de gestion de la relation client et de marketing automatisé Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, WordPress : CMS et e-commerce avec Woo Commerce, Intégration HTML et CSS, Google Analytics et Google Tag Manager
- Les clés du référencement naturel : comprendre le référencement sur les moteurs de recherche
- Le référencement payant utiliser la publicité en ligne pour améliorer le référencement

Bloc de compétences n°3 : Surveillance de la réputation numérique d'une organisation, d'une marque ou d'un produit et optimisation de l'activité

- Gestion de crise sur les réseaux sociaux
- Se protéger des Fake news : éviter les informations fausses en ligne
- Affiliation, display, partenariat : utiliser l'affiliation, l'affichage publicitaire et les partenariats pour promouvoir une organisation, une marque ou un produit
- Travailler avec des influenceurs pour promouvoir une organisation, une marque ou un produit

ENCADREMENT/ÉQUIPE PEDAGOGIQUE

Une équipe pédagogique composée de formateurs ayant des qualifications et/ou expériences professionnelles dans le domaine de la formation professionnelle et/ou dans le(s) métier(s) visé(s) par la formation.

VALIDATION

Cette formation « COMMUNITY MANAGER » prépare au titre « Community Manager », titre certifié de niveau 6, code NSF 320m, enregistré au RNCP le 14/09/2020, délivré par DORANCO. Date d'échéance de l'enregistrement : 14/09/2025

Code RNCP : 34922

Validation d'un ou plusieurs blocs de compétences possible.

SUITES DE PARCOURS ET DEBOUCHES

A l'issue de ce titre, les titulaires peuvent poursuivre leur parcours de formation vers un master « Responsable marketing digital (Bac + 5) niveau 7.

LIEU DE FORMATION

- **CCI CAMPUS MOSELLE**
5, rue Jean-Antoine CHAPTAL 57070 Metz

ACCESSIBILITE

Tous nos sites répondent aux conditions d'accessibilité et sont desservis par les réseaux de transport urbain. Le centre mobilisera les moyens adaptés au handicap avec les structures existantes.

COUT DE LA FORMATION

Prise en charge par l'OPCO de l'entreprise d'accueil.
Nous contacter pour les possibilités de prise en charge

La liste exhaustive des informations liées au diplôme est accessible sur notre site internet www.ccifformation.org (prérequis, objectifs, durée, modalités et délais d'accès, tarifs, contacts, méthodes mobilisées, modalités d'évaluation et accessibilité aux personnes en situation de handicap.)

Votre contact :